



Intentions

Chaque professionnel participe à l'évolution des pratiques. De nombreuses innovations restent dans l'ombre, insuffisamment valorisées. Ce ne sont pas les idées qui manquent mais davantage les moyens et méthodes. Un dispositif et un soutien à tous les niveaux de direction sont indispensables.

C'est pourquoi nous proposons aux personnes et établissements intéressés, de mettre en place un dispositif mobilisateur et ouvert sur l'environnement professionnel qui permettra de valoriser l'expérience et les compétences acquises.

Notre approche se situe à un niveau international en lien avec les chercheurs de différents laboratoires.



Modalités

Le travail mobilise un petit groupe de personnes motivées pour s'engager dans un travail de recherche. Celui-ci sera animé par l'équipe de l'IPRA sous la direction de Marcel Plenchette chercheur en sciences humaines et sociales.

Un échange préalable est évidemment nécessaire, contactez nous directement à l'adresse ci-dessous pour définir un projet.



IPRA

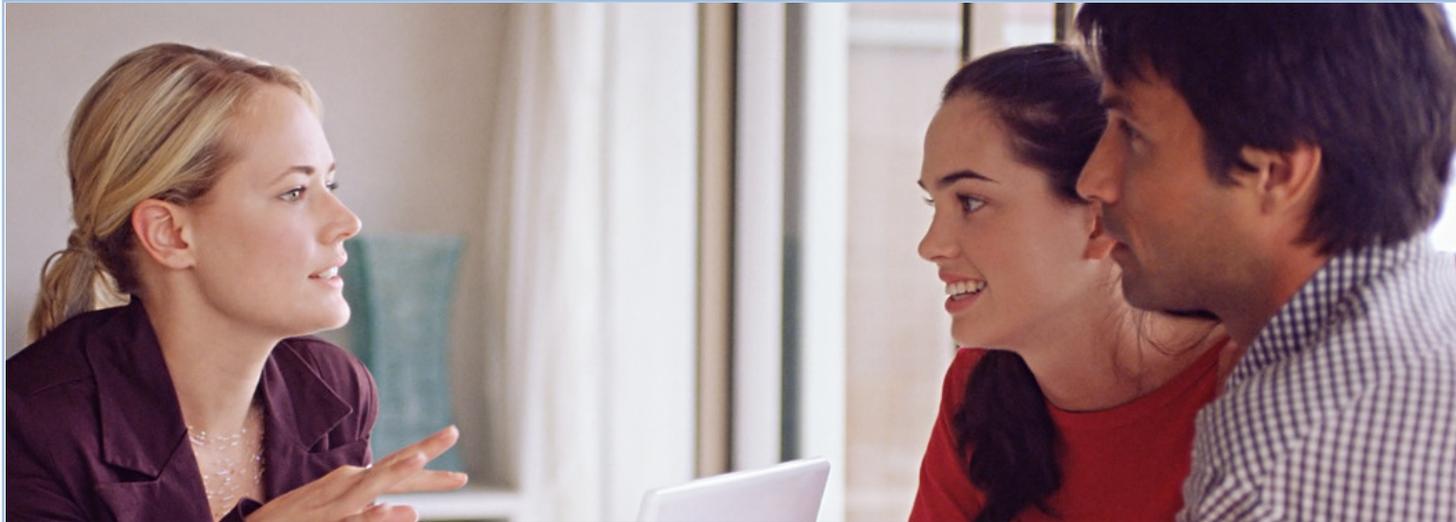
12 allée de Soleure 76000 Rouen
Tél 02 77 76 07 83 ou 06 26 75 32 64
mp@recherche participante.com
ipra@ipraformation.com
www.ipraformation.com
www.recherche participante.com

La recherche participante

Marcel Plenchette



Institut de Pédagogie et
de Recherche Appliquée



Des idées

De la construction de l'objet de recherche à la publication : toutes les étapes de la recherche sont guidées par le chercheur « médiateur » du processus.

Celui-ci anime le groupe, propose des pistes en terme de discussion et d'action, des références bibliographiques, met en place une plateforme web pour faciliter le travail collaboratif et facilite la mise en lien avec les chercheurs d'autres laboratoires intéressés par des objets de recherche similaires.

Les établissements financeurs des projets de recherche valorisent, en retour, leurs capacités de réflexion et leur place dans le débat sur les questions professionnelles.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre du knowledge management et dans le développement et la gestion des compétences.

La participation à ces actions de recherche permet aux participants, dans certains cas, de valider toute ou partie d'un Master.

Innovation et créativité : la recherche participante

1^e étape :

- Définir le contrat de recherche
- Définir un objet de recherche réaliste et pertinent au regard des enjeux actuels.

2^e étape : Présentation du projet de recherche à la direction des établissements pour lesquels ou avec lesquels les participants travaillent

3^e étape : La troisième étape consiste en la mise en œuvre du protocole de recherche défini par l'équipe de recherche et validé par la ou les directions concernées. La durée varie en fonction du projet retenu.

La démarche est par définition « participante ». C'est pourquoi nous ne pouvons définir au préalable un objet de recherche. C'est « l'équipe de recherche » qui devra le déterminer en collaboration avec le chercheur de l'IPRA dans un esprit d'ouverture à l'ensemble des membres de l'établissement.

www.rechercheparticipante.com